

# VŠEOBECNE ZÁVÄZNÉ NARIADENIE č. 3/2005

## o poskytovaní priestoru na predvolebnú kampaň zo strany Mesta Malacky

Mestské zastupiteľstvo mesta Malacky v zmysle § 6 ods. 1 zákona SNR č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení v znení neskorších predpisov, § 24 zákona č. 333/2004 Z.z. o voľbách do NR SR, úplné znenie, § 19, zákona č. 331/2003 Z.z. o voľbách do Európskeho parlamentu, § 27 zákona č. 303/2001 Z.z. o voľbách do orgánov samosprávnych krajov, § 30 zákona č. 302/1998 Z.z. o voľbách do orgánov samosprávy obcí, § 15 zákona č. 46/1999 Z.z. o spôsobe voľby prezidenta SR a § 17 zákona č. 564/1992 Zb. o spôsobe vykonania referenda v znení neskorších predpisov vydáva toto všeobecne záväzné nariadenie (ďalej len VZN), ktorým sa ustanovujú miesta na vylepovanie volebných plagátov v meste Malacky a podmienky poskytovania vysielacieho času na predvolebnú kampaň v mestskom rozhlase a v mestskej káblovej televízii eM TV a priestoru v tlačenom periodiku Malacký hlas.

### § 1 Účel nariadenia

- (1) Toto nariadenie ustanovuje miesta na vylepovanie volebných plagátov vo voľbách kandidujúcich politických strán, hnutí a ich koalícií (v ďalšom len politické subjekty), prípadne aj kandidujúcich jednotlivcov (voľby do samosprávy obcí a do VÚC) na území mesta Malacky najmä počas predvolebnej kampane.
- (2) Toto VZN ustanovuje tiež podmienky a rozsah poskytovania vysielacieho priestoru na predvolebnú kampaň v mestskom rozhlase (ďalej len MsRo), v mestskej káblovej televízii eM TV a poskytovaní priestoru na stránkach mestského periodika Malacký hlas (ďalej len MH).

### § 2 Vymedzenie pojmov

- (1) Za kandidujúci subjekt sa pre účely tohto VZN rozumie kandidujúci politický subjekt (politická strana alebo hnutie alebo ich koalícia), petičný výbor zastupujúci kandidáta na funkciu

prezidenta SR alebo kandidujúci jednotlivec.

- (2) Za volebný plagát sa pre účely tohto VZN považujú tlačené alebo písané materiály aj letáky, oznamy, prospekty, samolepky alebo iné materiály, ktoré svojím obsahom propagujú vo voľbách kandidujúci subjekt.
- (3) Za zvukový vstup do MsRo sa pre účely tohto VZN rozumie zvuková relácia, pripravená za účelom upútať pozornosť na kandidujúci subjekt, ktorú môže poskytnúť buď dotknutý subjekt alebo ju na základe jeho podkladov pripraví a po autorizovaní v obvyklej vysielacej dobe v MsRo odvysiela poverený pracovník MsÚ.
- (4) Za mediálny vstup do mestskej káblovej televízie eM TV sa pre účely tohto VZN rozumie textová informácia, prípadne jej grafické doplnky (logo, fotografia), pripravená za účelom upútať pozornosť na kandidujúci subjekt, ktorej obsah poskytne dotknutý subjekt alebo ju na základe jeho podkladov pripraví a po autorizovaní ju do slučky eM TV na objednané obdobie zaradí poverený pracovník MsÚ.

- (5) Za textový vstup do teletextu mestskej káblovej televízie eM TV sa pre účely tohto VZN rozumie textová predloha, pripravená za účelom upútať pozornosť na kandidujúci subjekt, ktorej obsah poskytne dotknutý subjekt alebo ju na základe jeho podkladov pripraví a po autorizovaní do vysielania eM-textu na objednané obdobie zaradí poverený pracovník MsÚ.
- (6) Za tlačенý výstup na stránkach MH sa pre účely tohto VZN považuje grafická predloha pripravená za účelom upútať pozornosť na kandidujúci subjekt, ktorej obsah poskytne dotknutý subjekt, alebo ju na základe jeho podkladov pripraví a po autorizovaní zaradí do aktuálneho vydania MH na objednanú dobu poverený pracovník MsÚ.
- (7) Zodpovednosť za obsah zvukovej (MsRo), grafickej a textovej podoby dodanej informácie (eM TV) a tlačeneho výstupu (MH) nesie v plnej miere kandidujúci subjekt.

### § 3

#### **Plochy na vylepovanie volebných plagátov**

- (1) Na verejných priestranstvách a na zariadeniach v majetku Mesta Malacky je počas predvolebnej kampane možné vylepovať plagáty len na betónových valcoch, v propagačných vývesných skrinkách, ako aj na iných mestských informačných plochách, určených osobitne na tento účel.
- (2) Každý kandidujúci subjekt dostane približne rovnako veľkú plochu na plochách určených na vylepovanie plagátov, označenú číslom alebo dohodnutým znakom, a to na základe žrebu pri účelovom stretnutí zástupcov mesta a kandidujúcich subjektov.

- (3) Tým kandidujúcim subjektom, ktorí sa účelového stretnutia svojich zástupcov z akéhokoľvek dôvodu nezúčastnia, pridelí plochu určenú na vylepovanie plagátov primátor mesta alebo ním poverená osoba.
- (4) Vylepovanie volebných plagátov na iných mestských plochách nie je dovolené a zakladá dôvod na vyhovenie sankcií voči porušovateľovi tohto VZN.

### § 4

#### **Vylepovanie plagátov a údržba plôch určených na vylepovanie plagátov**

- (1) Vylepovanie a údržba volebných plagátov počas predvolebnej kampane na plochách určených na vylepovanie plagátov, vyhradených týmto VZN, je vecou každého kandidujúceho subjektu, a ide na jeho náklady.
- (2) Zodpovednosť za obsah volebných plagátov nesie príslušný kandidujúci subjekt.
- (3) Nie je dovolené porušovať žrebom stanovený rozvrh plôch, určených na vylepovanie plagátov a prelepovaním znehodnocovať plagáty konkurenčných kandidujúcich subjektov.
- (4) Údržba plôch, určených na vylepovanie plagátov, je vecou Mesta Malacky a Mesto ju vykoná spravidla do 10 dní po uskutočnení volieb alebo referenda.

### § 5

#### **Vedenie predvolebnej kampane v mestskom rozhlase, eM TV a MH**

- (1) V MsRo môže kandidujúci subjekt umiestniť zvukový vstup vlastný (audiozáznam na MC/CD) alebo v podaní určeného pracovníka MsÚ v trvaní 1x do 3 min. alebo 3x do 1 min.

za týždeň v pracovných dňoch počas celej predvolebnej kampane bezplatne.

- (2) Nad rozsah uvedený v odseku 1 sú zvukové vstupy v MsRo spoplatnené podľa zvláštnych sadzieb, platných pre predvolebnú kampaň. Platba za zvukový vstup sa uskutočňuje formou hotovosti do pokladnice MsÚ, úhradou faktúry alebo zloženky.
- (3) V nedeľu je MsRo vylúčený z každej činnosti, akýmkoľvek spôsobom súvisiacej s predvolebnou kampaňou (napr. oznamy o mieste a čase stretnutí).
- (4) V mestskej káblovej televízii eM TV môže kandidujúci subjekt využiť formu propagácie prostredníctvom videotextu alebo teletextu, pričom videotext bude prinášať stručné informácie s odkazom na predvolebný magazín v eM-texte.

Videotext eM TV zverejní bezplatne zoznamy kandidátov a volebný program kandidujúceho subjektu, dodaný v elektronickej podobe rovnou mierou, vyjadrenou počtom strán videotextu za deň, ktorý redakcia eM TV stanoví na začiatku kampane. Pre uverejnenie oznamov (napr. predvolebné stretnutia s kandidátmi) je záväzný cenník eM TV

Magazín pre volebnú kampaň v eM-texte kapacitne vyčlení pre každý kandidujúci subjekt rovnaký počet strán, ktorý tento môže, ale nemusí využiť. Zoznam kandidátov a volebný program vo vopred stanovenom rovnakom rozsahu pre všetky kandidujúce subjekty sa zverejnia bezplatne.

Predstavenie priorít kandidujúcich subjektov sa bude riadiť záväzným cenníkom eM-textu.

- (5) V tlačennom periodiku Malacký hlas môže kandidujúci subjekt využiť formu propagácie prostredníctvom tlačeného

výstupu, dodaného v písanej alebo elektronickej podobe.

Redakcia bezplatne uverejní zoznam kandidátov bez fotografií na proporcionálne rozdelenej redakčnej strane. Bezplatne poskytnutý priestor pre daný kandidujúci subjekt je maximálne 1 normostrana (30 riadkov/stranu, typ písma Courier New, 10-bodový).

Uverejnenie loga kandidujúceho subjektu a fotografie kandidátov je za úhradu podľa cenníka redakcie MH.

Pre zverejnenie obsahu programu kandidujúceho subjektu podľa dodaných predlôh v elektronickej podobe je záväzný cenník inzercie MH.

## **§ 6 Obmedzenia**

- (1) Je zakázané vylepovať volebné plagáty na vchodových dverách a stenách obytných domov, na vstupných bránach, bez súhlasu majiteľa aj na vonkajšej strane výkladov obchodov a prevádzok služieb, na stĺpoch verejného osvetlenia, na prístreškoch a ďalších súčiastiach autobusových zastávok, na stromoch, zábradliach, telefónnych búdkach a na iných verejnoprospešných zariadeniach.
- (2) Je zakázané na vylepovanie volebných plagátov používať vlastné plochy, zhotovené napr. z lisovaného drevovláknitého a podobného materiálu alebo plastu a tieto rôznym spôsobom umiestňovať na území mesta. Mesto Malacky si vyhradzuje právo takéto propagačné prostriedky odstrániť na náklady toho, kto ich rozmiestnil.
- (3) Mesto Malacky si vyhradzuje právo uverejnenie zvukovej alebo textovej informácie a tlačeného výstupu odmietnuť, ak tieto nezodpovedajú zásadám spoločnosťou uznávaných a všeobecne platných dobrých mravov, slušnosti a morálky.

- (4) O dôvodoch odmietnutia sa neodkladne vyhotoví zápis, ktorého kópiu dostane dotknutý kandidujúci subjekt alebo jeho zástupca.

V Malackách dňa 28.4.2005

RNDr. Jozef Ondrejka  
primátor

## § 7

### **Kontrola dodržiavania ustanovení**

- (1) Kontrolu dodržiavania ustanovení tohto VZN vykonávajú:
- a) pracovníci MsÚ v Malackách
  - b) poslanci MsZ
  - c) príslušníci mestskej polície
- (2) Zistené porušenia ustanovení oznamujú všetci Mestskému úradu v Malackách.

## § 8

### **Spoločné a záverečné ustanovenia**

- (1) Cenník za poskytnutie vysielacieho priestoru na predvolebnú kampaň v mestskom rozhlase, v mestskej káblovej televízii a priestoru na stránkach mestského periodika Malacký hlas je súčasťou internej smernice MsÚ v Malackách, ktorú schvaľuje primátor mesta. Táto smernica musí byť schválená pred začiatkom predvolebnej kampane a v jej priebehu sa nesmie meniť.
- (2) Schválením tohto VZN sa ruší VZN č. 1/1998 o vyhradených miestach na vylepovanie volebných plagátov počas volebných kampaní, zo dňa 26.6.1998.
- (3) Toto VZN bolo prerokované na rokovaní Mestského zastupiteľstva v Malackách dňa 28. apríla 2005 a schválené uznesením č. 47/2005.
- (4) Toto VZN nadobúda účinnosť 15. dňom od jeho vyvesenia na úradnej tabuli Mesta.