

Poskytovanie priestoru v médiách pre politické subjekty a nezávislých kandidátov upravuje §30 zákona č. 346/1990 Zb. o voľbách do orgánov samosprávy obcí a v lokálnych médiách, ktorých vydavateľom alebo prevádzkovateľom je mesto Malacky VZN č. 3/2005 a tieto Zásady. Na základe platnej registrácie kandidátov na primátora mesta a poslancov do mestského zastupiteľstva sú platne zaregistrovaní 4 kandidáti na primátora a 88 kandidátov na poslancov mestského zastupiteľstva. Inzertný priestor bude v intenciách platných predpisov poskytnutý politickým stranám a nezávislým kandidátom nasledovne:

1. bezplatne

- a. v periodiku Malacký hlas – zoznam všetkých kandidátov na primátora a poslancov podľa jednotlivých volebných obvodov, za ktoré kandidujú
- b. vo vysielaní eM TV – zoznam všetkých kandidátov na primátora a poslancov podľa jednotlivých volebných obvodov, za ktoré kandidujú. Každému kandidujúcemu subjektu na post primátora mesta bude poskytnutý rovnaký priestor 90 obrazoviek v dĺžke trvania 1/20 sekúnd počas trvania celej volebnej kampane. Každému kandidujúcemu na post poslanca mestského zastupiteľstva bude poskytnutý rovnaký priestor 6 obrazoviek v dĺžke trvania 1/20 sekúnd počas trvania celej volebnej kampane. Jedna obrazovka má rozsah 480 znakov vrátane medzier. Inzercia obsahujúca fotografiu a logo musí byť doručená vo finálnej podobe vo formátoch jpg, .bmp, .tif, .cdr (do ver. 13), .pdf, .pps, .ppt, pomer strán 4:3, minimálny a odporúčaný rozmer 800 x 600 px. na adresu [emtv@malacky.sk](mailto:emtv@malacky.sk). Ďalší priestor videotextu nemôže byť poskytnutý ani za úhradu.
- c. v mestskom rozhlase - zvukový výstup v trvaní 1x3 minúty alebo 3x 1 minúta za každý týždeň trvania volebnej kampane v pracovných dňoch.

2. spoplatnený priestor –

- a. v periodiku Malacký hlas –Inzertný priestor je možné si zakúpiť voľne podľa uváženia každého kandidujúceho subjektu. Cena za inzerciu sa riadi platným cenníkom periodika Malacký hlas. Inzerciu v konečnej podobe (formáty jpg, pdf, v dostatočnej predtlačovej kvalite a cdr.) je potrebné doručiť elektronicky na adresu [malackyhlas@malacky.sk](mailto:malackyhlas@malacky.sk). Výnimku z daných formátov tvoria PR články bez fotografie alebo loga, ktoré môžu byť doručené na danú adresu aj vo formáte doc., resp. docx. Inzercia musí byť doručená najneskôr v deň uzávierky – 15.11.2010 do 12.00 hod. Inzercia doručená po tomto termíne nebude uverejnená.
- b. v teletexte eM TV – priestor je možné poskytnúť v rozsahu maximálne 1 800 znakov vrátane medzier pre všetky kandidujúce subjekty. Platba za poskytnutý priestor sa riadi cenníkom eM TV.
- c. v mestskom rozhlase – nad rozsah z bodu 1.c. je platný priložený cenník